

## INFO & TEXTBAUSTEINE

### Shortcuts für Newsletter, Social Media, ...

PERSENTIS ist ein Analyse- und Matching-Tool, das echte Verbundenheit zwischen Arbeitgebern und ihren Teams schafft. Auf Basis von Mitarbeiterbefragungen in 32 Sprachen werden Bedürfnisse und Erwartungen aufgeschlüsselt und so eine proaktive, werte- und zukunftsorientierte Mitarbeiterführung ermöglicht.

### Verbunden statt zufrieden: Mitarbeiterführung neu gedacht.

**PERSENTIS ist das Werkzeug für eine werteorientierte Mitarbeiterführung. Ein smartes Software-System für Arbeitgeber, die echte Verbundenheit zu ihren Mitarbeitern herstellen und die Fluktuation senken möchten. Der Schlüssel dazu liegt im Messen und Verstehen von Erwartungen und Motiven.**

Das Prinzip „Mitarbeiterzufriedenheit“ galt lange Zeit als DIE Lösung für alle Herausforderungen im HR: Wenn alle zufrieden sind, müssen doch Engagement, Loyalität und Leistungsbereitschaft auch passen!? Genau diese Annahme hat Arbeitgeber jedoch in die Ohnmacht geführt, denn zufriedene Mitarbeiter bedeuten de facto Stillstand.

PERSENTIS macht hingegen den „**Psychologischen Vertrag**“ zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer sichtbar – also die gegenseitige Erwartungshaltung, die meist unausgesprochen bleibt, aber die eigentliche Grundlage einer jeden Arbeitsbeziehung bildet. Auf Basis einer anonymen Mitarbeiterumfrage in 32 Sprachen werden Bedürfnisse, Motive und Motivationsfaktoren entschlüsselt und konkrete Entwicklungsfelder aufgezeigt.

Ich empfehle das Tool allen Arbeitgebern, die mit ihren Teams wachsen und Fluktuationskosten nachhaltig senken möchten. Gerne begleite ich Sie bei Ihrem Analyseprozess und entwickle gemeinsam mit Ihnen passende Maßnahmen.

## Mitarbeiterbindung als Wettbewerbsvorteil

Nur wer qualifizierte, motivierte und leistungsbereite Menschen an seiner Seite hat, kann die versprochene Unternehmensleistung erbringen und die hohen Erwartungen der Kunden erfüllen. Dafür ist es entscheidend, wichtige Kennzahlen wie die Fluktuationsrate, Engagement oder Mitarbeiterbindung im Auge zu behalten. Im Optimalfall kommen dabei innovative Tools wie PERSENTIS zum Einsatz, die dabei helfen, objektiv und datenbasiert die passenden Maßnahmen zu treffen.

**Wissen, was wirklich wirkt:** Statt auf allgemeine Zufriedenheit und Benefit-Verteilung nach dem Gießkannenprinzip setzt PERSENTIS auf bedürfnisorientiertes Feintuning. Statt einer Pulsmessung momentaner Stimmungen und Befindlichkeiten auf eine fundierte Analyse des Psychologischen Vertrags.

## Mitarbeiterumfrage mit Tiefgang

PERSENTIS ist die Analyse-Software für Unternehmen, die eine echte Verbindung zu ihren Mitarbeitern herstellen möchten. Der Schlüssel dazu findet sich im Psychologischen Vertrag und der Erfüllung von Erwartungshaltungen.

Das Tool unterscheidet zwischen emotionalen, kalkulativen und wachstumsorientierten Faktoren und entschlüsselt die Motive und Motivations-Booster der Mitarbeiter. Damit ermöglicht es Arbeitgebern, ein genau auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter abgestimmtes Belohnungs- und Anreizsystem zu schaffen, Entwicklungsfelder zu erkennen, bevor sie zu Problemfeldern werden und die Fluktuation nachhaltig zu senken. PERSENTIS zeigt exakt auf, was zu tun ist, um die passenden Mitarbeiter anzuziehen, zu binden und deren volle Leistung aktivieren.

## Das Produkt:

### **PERSENTIS – Werteorientiert führen mit System**

**PERSENTIS ist das Werkzeug für eine werteorientierte Mitarbeiterführung.**

**Ein smartes Software-System für Arbeitgeber, die echte Verbundenheit zu ihren Mitarbeitern herstellen und die Fluktuation senken möchten. Der Schlüssel dazu liegt im Messen und Verstehen von Erwartungen und Motiven.**

**FÜR MEHR** Anziehungskraft als Arbeitgeber, MEHR Loyalität und Mitarbeiterbindung, MEHR Motivation und Leistungsfreude.

**FÜR WENIGER** Aufwand im Recruiting, WENIGER wirkungslose Maßnahmen, WENIGER Fluktuationskosten.

Das **PERSENTIS**-Prinzip beruht auf dem **Psychologischen Vertrag** und darauf, dass der Antrieb eines jeden Menschen im Job aus drei Komponenten besteht, die individuell unterschiedlich gewichtet sind. Je nach Gewichtung sind diese auf unterschiedliche Weise zu aktivieren, sodass Mitarbeiter Höchstleistungen bringen können – und wollen.

Diese Differenzierung und die Umsetzung eines entsprechenden Bindungs- und Anreizsystems haben eine qualitative und quantitative Steigerung der Unternehmensleistung zur Folge.

1. Der **Psychologische Vertrag** bezeichnet eine **stillschweigende Übereinkunft** bezüglich **Erwartung und Angebot** und bildet die eigentliche **Basis der Arbeitsbeziehung**.
2. Der **Psychologische Vertrag** ist das **unsichtbare Band** zwischen Arbeitgeber und Mitarbeiter, das aus Erwartungen, Annahmen und Leistungsversprechen besteht und für eine **gesunde, erfolgreiche Arbeitsbeziehung** sorgt.

# PERSENTIS ANALYTICS

Erfragen, was BEWEGT. Errechnen, was ZÄHLT. Erkennen, was WIRKT.

PERSENTIS Analytics ist keine Zufriedenheits-Pulsmessung, sondern ein effektives Instrument, das da ansetzt, wo Bindung und Engagement ihren Ursprung haben. Mittels tiefgreifender Umfrage werden Motive und Motivationsfaktoren analysiert und konkrete Entwicklungsfelder sichtbar gemacht. Damit schafft PERSENTIS ein revolutionäres Instrument für wirksames Bindungs- und Performance-Management.

Die Basis bildet eine ausführliche digitale Befragung: **Anonym, psychologisch fundiert und in mehr als 30 Sprachen**. Darauf folgt eine detaillierte Analyse der Dynamiken, Motive und Motivationsfaktoren innerhalb des Unternehmens. **PERSENTIS** berechnet die Bindungs- und Anziehungskraft als Arbeitgeber, zeigt das Verhältnis von Zufriedenheit zu Engagement, schlüsselt Bindungsmechanismen auf, macht Motivationsfaktoren und Entwicklungsfelder sichtbar und findet die Top Argumente im Recruiting heraus.

**PERSENTIS ist eine tiefgreifende Analyse, die proaktive HR-Arbeit ermöglicht.** Digital und dynamisch, passgenau und präzise.

**PERSENTIS** basiert darauf, dass die Faktoren, die über Motivation, Engagement und Performance bestimmen, sind bei jedem Menschen unterschiedlich gewichtet sind. Nur wer diese kennt, weiß sie auch zu motivieren und kann sie langfristig an sein Unternehmen binden. Je nach Persönlichkeit und Lebensphase ist **EMOTION**, **KALKULATION** oder **WACHSTUM** die entscheidende Komponente. Eine **PERSENTIS**-Analyse gibt in kürzester Zeit punktgenau Aufschluss darüber, mit welchen Mitteln Arbeitgeber die Bindung ihres Stammteams erfolgreich stärken und sie zu Höchstleistungen anspornen können. Eine bewusste Steuerung der drei Komponenten in Verbindung mit der entsprechenden Außenkommunikation sorgt dazu für eine enorme Sogwirkung.

## Die Benefits für Arbeitgeber:

- zufriedene UND engagierte Mitarbeiter, die immer ein Ziel vor Augen haben und daher intrinsisch motiviert und voller Tatkraft sind
- die sich gehört und ernst genommen fühlen, die - zusammen mit der Führung – an einem Strang ziehen
- die die Werte und Ziele des Unternehmens mittragen und diese gegenüber Partnern und Kunden verkörpern
- eine höhere Effizienz und Leistungsqualität
- Eine Arbeitgebermarke, die von innen heraus immer stärker wird und genau die Bewerber anzieht, die in genau dieses Unternehmen passen.

## Mit PERSENTIS ...

- **MOTIVE ERKENNEN** - Unterschiedliche Bedürfnisse und Motivationsfaktoren berücksichtigen
- **LEISTUNGSKRAFT AKTIVIEREN** - Mit den passenden Anreizen zur Top Performance beflügeln
- **BINDUNG STÄRKEN** - Needs erfüllen und High Potentials im Unternehmen halten
- **TREFFSICHER REKRUTIEREN** - Mit einem klaren Arbeitgeber-Angebot die Passenden anziehen
- **FLUKTUATION MINIMIEREN** - Mit Authentizität und Vertragstreue Ent-Täuschungen vermeiden

## Minimaler Aufwand, maximaler Output

Von der Registrierung bis zum detailreichen Ergebnis-Dashboard: **PERSENTIS ANALYTICS** ist komfortabel aufbereitet und hält den Aufwand für Arbeitgeber minimal. Vorgefertigte Einladungsschreiben an die Mitarbeiter, QR-Codes zum Aushang in der Personalküche, in der Garderobe oder am schwarzen Brett sorgen für eine überdurchschnittlich schnelle und hohe Beteiligungsrate. Sind die Abteilungen angelegt, die Mitarbeiter informiert und eingeladen, geht es auch schon los.

Leicht verständlich und in mehr als 30 Sprachen werden die Teilnehmer durch die digitale Befragung geführt und bekommen Gelegenheit, sich zu **ARBEITSKLIMA & IDENTIFIKATION**, **LEISTUNG & GEGENLEISTUNG** und **PERSPEKTIVEN & WACHSTUM** zu äußern sowie ihre Wünsche, Erwartungen und Ideen mitzuteilen. Anonym und offen, am Handy, Tablet oder am PC.

Mit ihrer Analyse halten Arbeitgeber und Personalverantwortliche im Anschluss ihren individuellen Schlüssel zu Arbeitgeberattraktivität, Mitarbeiterbindung und Leistungsfreude in der Hand. Das Wissen, was die Mitarbeiter bewegt sowie das Sichtbarmachen der wesentlichen Entwicklungsfelder ermöglicht gezielte und nachhaltige Maßnahmen. Die „Top Argumente im Recruiting“ sorgen für authentische Strahlkraft am Arbeitsmarkt.

# PERSENTIS PROFILING

Daten statt raten im Recruitingprozess

Das innovative Two-Way Matching-System bringt Klarheit darüber, wie gut man als Arbeitgeber und Arbeitnehmer zueinander passt. So wird die Vakanzzeit reduziert, Fehlbesetzungen vermieden und die besten Voraussetzungen für erfolgreiche Arbeitsbeziehungen geschaffen.

PERSENTIS PROFILING sorgt für die passenden Mitarbeiter am passenden Arbeitsplatz und damit für das Verhindern von Fehlbesetzungen und folglich kostspieliger (Früh)fluktuation.

Für ein erfolgreiches Recruiting sind persönliche Qualitäten genauso wichtig wie fachliche Qualifikationen. Nur wenn eine Person die Eigenschaften mitbringt, auf die es im Job ankommt, kann es langfristig „funken“ und Fluktuation vorgebeugt werden. Ein detailliertes **Zielprofil** hilft dabei, die passenden Persönlichkeiten für vakante Stellen zu identifizieren.

Die Bewerber werden im Anschluss zu einer **Persönlichkeitspotentialanalyse** eingeladen, von der sie schon insofern profitieren, als sie ihre eigenen Motive, Bedürfnisse und Besonderheiten besser artikulieren und in Bewerbungsgesprächen mit klaren Aussagen zu ihren Soft Skills punkten können.

Vergleicht man dann **Zielprofil** und **Bewerberprofil**, kann man auf einen Blick erkennen, wie gut man als Arbeitgeber und Arbeitnehmer zueinander passt. So bringt **PERSENTIS Profiling** das Recruiting aufs nächste Level und schafft die **Basis für erfolgreiche und beständige Arbeitsbeziehungen**.

## Mitarbeiterbindung als Wettbewerbsvorteil

Das Software-System **PERSENTIS** liefert die Grundlage, um in puncto Personal informierte, datenbasierte Entscheidungen zu treffen. Mit **PERSENTIS** werden Sie:

- Für intrinsische Motivation sorgen
- Ihr Budget hoch effizient einsetzen – Wirksames verstärken und auf Unwirksames verzichten
- Leistungsfreude wecken und die Performance ankurbeln
- Die Mitarbeiterbindung nachhaltig stärken
- Die Passenden für Ihr Team finden
- Fluktuation vorbeugen und senken
- Budget gewinnen, das Sie wiederum in Ihre Mitarbeiter investieren können

Besonderheiten an dem Tool sind, dass Sie bereits im Recruitingprozess ansetzen, um die Passenden zu identifizieren und zugleich mit regelmäßigen StatusQuo-Analysen eine proaktive Führung ermöglichen. Somit entsteht eine Positiv-Spirale, die Schritt für Schritt zu einer **starken Verbundenheit** und **niedriger Fluktuationsrate** führt.

Sie können **PERSENTIS autark, schnell und einfach** umsetzen - mit minimalem Zeitaufwand. Sie erhalten klare, differenzierte Ergebnisse mit konkreten Entwicklungsfeldern. **PERSENTIS** spricht zudem in **32 Sprachen** mit Ihren Mitarbeitenden und macht es so einfach, wirklich alle mit einzubeziehen.

## Die Geschichte:

### „Von innen nach außen“ – Das Prinzip der Markenführung als Fundament für werteorientiertes Personalmanagement

Mit werteorientierter Markenarbeit konnte die Salzburger **BWS GmbH** schon bei zahlreichen Unternehmen, Destinationen und touristischen Leistungsträgern nachhaltige Impulse setzen. >>> [www.bws.team](http://www.bws.team).

Das Prinzip des Brandings „von innen nach außen“ kommt auch bei **PERSENTIS** zum Einsatz und schafft eine stabile Grundlage für Arbeitgebermarken, die innen gefestigt und nach außen voller Anziehungs- und Strahlkraft sind.

Aus dem Wissen, dass Employer Branding als integrativer Bestandteil jeder Markenarbeit zu betrachten ist und der Erkenntnis, dass „Mitarbeiterzufriedenheit“ nicht der Schlüssel zu erfolgreichen Arbeitgebermarken sein kann, wurde 2019 das HR-Analysetool **PERSENTIS** entwickelt. Keine Zufriedenheits-Pulsmessung, sondern eine Tiefenanalyse, die da ansetzt, wo Zufriedenheit und Engagement **entstehen** und die ganz klar die effektiven Handlungsfelder aufzeigt. Der Anspruch war

und ist es, ein praktikables Instrument zur Verfügung zu stellen, mit dem die Kraft der Arbeitgebermarke, die Orientierung der Mitarbeiter, deren Bindung ans Unternehmen und vieles mehr sichtbar gemacht, detailliert aufgeschlüsselt und damit steuerbar wird.

### Die PERSENTIS Geschichte, speziell erzählt für die Hotellerie:

#### Aus der Branche, für die Branche

PERSENTIS wurde von Tourismus-Kennern entwickelt und ist mit 32 Sprachen optimal auf die Anforderungen der multikulturellen Branche zugeschnitten. Das Salzburger BWS Team – mitverantwortlich für Erfolgsmarken wie Saalbach oder das Allgäu und langjährige Trusted Consultants der Hotellerie Suisse – steckt hinter dem innovativen Tool und setzt mit seiner Lösung neue Maßstäbe in Sachen Personal.

Werteorientiert, menschenzentriert und datenbasiert werden entscheidende Kennzahlen ermittelt und Entwicklungsfelder sichtbar gemacht. Ein ausgeklügeltes 2-Way-Matching-System sorgt zudem für die passenden Mitarbeiter am passenden Arbeitsplatz. Auf diese Weise können Arbeitgeber systematisch und proaktiv ein loyales Stammteam aufbauen, das voller Überzeugung fürs Unternehmen einsteht und zeigt, wie schön und erfüllend es sein kann, Gastgeber zu sein.

#### Über Thomas Stranig

Thomas Stranig ist Stratege, BrandProfiler, Frühphasen-Investor und immer wieder auch Gründer, wenn es darum geht, eigene Produktentwicklungen ins Wachstum zu führen. Spannende Konzepte zu verwirklichen und aus Ideen wertschaffende Unternehmen zu machen ist seine Vision, die er zusammen mit seinen langjährigen Partnern Dr. Walter Antosch und Vero Neubacher verfolgt.

Thomas Stranig steht für Authentizität und Innovation, insbesondere in seinem angestammten Lieblings-Metier, der Tourismusbranche, wo seine Expertise auf mehr als 30 Jahren Erfahrung fundiert. Hier liegt auch der Ursprung von PERSENTIS – entstanden aus dem dringenden Bedarf einer krisengeschüttelten Branche, mit einem einfachen, praktikablen Werkzeug die Mitarbeiterbindung zu stärken und die Fluktuation nachhaltig zu bekämpfen.

Weitere digitale Produkte:

[www.mybrand.team](http://www.mybrand.team), [www.edd.team](http://www.edd.team)

## KONTAKT

#### PERSENTIS GmbH

Lessingstr. 6

5020 Salzburg, AUSTRIA

Tel.: +43 664 4611774



Email: [office@persentis.com](mailto:office@persentis.com)

Web: [www.persentis.com](http://www.persentis.com)