Ein Bild, das Text, Grün, Screenshot, Schrift enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Neue Schnittstelle für hotelkit: PERSENTIS revolutioniert Mitarbeiterbindung und reduziert Fluktuationskosten**

Für über 3.000 Hoteliers und mehr als 150.000 Mitarbeiter ist **hotelkit** nicht mehr aus ihrem Arbeitsalltag wegzudenken. Die Hotel-Operation-Software vernetzt ganze Teams auf einer zentralen Plattform und sorgt so für effiziente, reibungslose Arbeitsabläufe und höchste Leistungsqualität. Zahlreiche hilfreiche Tools für Kommunikation, Aufgaben- und Wissensmanagement machen die Zusammenarbeit leicht.

Grund zur Freude gibt es jetzt für alle Hoteliers, die in ihren Mitarbeitern mehr sehen als „Human Resources“ und die ihre Führungsaufgaben einfach, datenbasiert und wirkungsvoll gestalten möchten.

Mit der Schnittstelle zu **PERSENTIS** wurde ein leistungsstarkes Instrument in **hotelkit** eingebunden, das Arbeitsbeziehungen von Grund auf neu denkt: Das holistische Analysetool unterstützt dabei, ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse und Motive der Mitarbeiter zu erlangen und so Motivation und Leistungsfreude sowie die Verbundenheit zum Unternehmen zu steigern.

**Die Grundlage: Verbundenheit ist stärker als Bindung**

Ein Schlüsselkonzept, das bei **PERSENTIS** zur Anwendung kommt, ist die **Mitarbeiterverbundenheit**, die - anders als herkömmliches Bindungsmanagement - darauf abzielt, dass Mitarbeiter gerne bleiben und hoch engagiert ihren Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten.

Das Modell nimmt Rücksicht auf die derzeitige Lebenssituation und damit verbundene Bedürfnisse und Motivationsfaktoren. Es zeigt auf, was wirklich zählt und gibt Führungskräften damit die Möglichkeit, das Passende zu tun. Mitarbeiter können punktgenau ihren Prioritäten entsprechend gefordert und gefördert werden**.**

Mit **PERSENTIS** wird ein offenes, vertrauensvolles Arbeitsumfeld geschaffen, in dem sich alle gehört und abgeholt fühlen. Arbeitgeber bekommen die Möglichkeit, proaktiv zu steuern - Wertegemeinschaften zu bilden, die wiederum Gleichgesinnte anziehen und so das Recruiting wesentlich vereinfachen. Unterstützt wird dies noch von einem einfachen Matching-System, das die beiderseitigen Ansprüche sichtbar macht.

Auf diese Weise wird Fluktuation bereits an der Wurzel bekämpft und die Basis für erfolgreiche und beständige Arbeitsbeziehungen geschaffen.

**Die Methode: Tiefenanalyse statt Zufriedenheitsumfrage**

Das Prinzip „Mitarbeiterzufriedenheit“, das lange Zeit als die ultimative Pauschallösung propagiert wurde, hat Arbeitgeber in die Ohnmacht geführt. Zufriedene Mitarbeiter bedeuten Stillstand.

PERSENTIS macht hingegen den **„Psychologischen Vertrag“** zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer sichtbar – also die gegenseitige Erwartungshaltung, die meist unausgesprochen bleibt, aber die eigentliche Grundlage einer jeden Arbeitsbeziehung bildet. Geclustert in emotionale, kalkulative und wachstumsorientierte Faktoren wird es für Führungskräfte ein Leichtes, die HR-Maßnahmen darauf abzustimmen.

**PERSENTIS in der Praxis: Schnelle und einfache Anwendung**

Personalverantwortliche können mit wenigen Clicks die **PERSENTIS Mitarbeiterbefragung** starten, diese innerhalb der gewohnten **hotelkit** Umgebung steuern und Mitarbeiter zur Teilnahme einladen – **anonym und in 32 Sprachen**. **PERSENTIS** ermittelt daraus die Kraft der Arbeitgebermarke, die Mitarbeiterbindung, die Weiterempfehlungsrate, Top Argumente im Recruiting und vieles mehr. Die Ausprägung von Zufriedenheit und Engagement werden gegenübergestellt, um ein Ungleichgewicht rechtzeitig sichtbar zu machen. Im intuitiven Ergebnis-Dashboard wird detailliert aufgeschlüsselt, was sich die Mitarbeiter von ihrem Job erwarten und inwieweit diese „Basic Needs“ erfüllt sind. Konkrete Entwicklungsfelder werden aufgezeigt, damit sofort spürbare und wirksame Maßnahmen gesetzt werden können.

**Auf den Punkt gebracht**

Die Integration der **PERSENTIS**-Schnittstelle in **hotelkit** bringt eine tiefgreifende Veränderung für Hotelbetriebe und ihre Teams. **PERSENTIS** bietet ein holistisches Analysetool, das Arbeitsbeziehungen neu definiert, indem es ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse und Motive der Mitarbeiter schafft. Das Konzept der Mitarbeiterverbundenheit steht im Mittelpunkt, das auf die Stärkung von Arbeitsbeziehungen und die Reduzierung von Fluktuationskosten abzielt. Die Methode geht über einfache Zufriedenheitsumfragen hinaus und ermöglicht eine gezielte Anpassung der HR-Maßnahmen. Die digitale, 32-sprachige Mitarbeiterbefragung in **hotelkit** erleichtert die Anwendung und bietet detaillierte Einblicke in die Mitarbeitererwartungen und Entwicklungsfelder.

Insgesamt unterstützt die **hotelkit** Schnittstelle zu **PERSENTIS** ein werteorientiertes, produktives Arbeitsumfeld in der Hotellerie, stärkt die Verbundenheit der Mitarbeiter und sorgt für eine nachhaltige Verringerung der Fluktuation.

**Der Ursprung: Aus der Hotellerie, für die Hotellerie**

Entwickelt wurde PERSENTIS vom Salzburger [BWS Team](https://www.bws.team/), das mit den Besonderheiten und Herausforderungen der Gastgeberbranche bestens vertraut ist. Thomas Stranig und Vero Neubacher sind mitverantwortlich für Erfolgsmarken wie Saalbach oder das Allgäu und langjährige Kompetenzpartner der ÖHV, des DEHOGA Bayern und der Hotellerie Suisse. Seit mehr als 30 Jahren sind die Branding-Experten im permanenten Austausch mit touristischen Leistungsträgern und haben den Wandel vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt live mitverfolgt. Mit ihrer Lösung wollen sie dabei helfen, wieder Menschen für die „schönste Branche der Welt“ zu begeistern und den Tourismus als attraktive und perspektivenreiche Arbeitswelt zu positionieren. [(www.bws.team)](https://www.bws.team/)

**KUNDENSTIMMEN**

Zahlreiche Top Hoteliers haben **PERSENTIS** schon erfolgreich in Verwendung.

Die für ihre innovativen Ansätze bekannte FAMILUX Gruppe etwa war einer der „Early Adopter“. In den 4 Häusern setzt man bereits seit 2021 auf PERSENTIS – mit dem Ergebnis, dass die Fluktuationsrate auf ein Allzeit-Tief gesenkt werden konnte:

*„PERSENTIS ist für die FAMILUX Gruppe ein wertvolles Tool, das wir seit 2021 regelmäßig nutzen, um jedem einzelnen eine Stimme zu geben – egal ob GM oder Azubi.“*

**Florian Mayer, Managing Partner FAMILUX**

*„PERSENTIS ist ein wunderbares Werkzeug für all jene, die ein echtes Interesse an ihrer Position als Arbeitgeber:in haben. Die erlangten Einblicke entsprechen den Zeichen der Zeit, dass der psychologische Vertrag zwischen Menschen und Unternehmen der Schlüssel zum Erfolg ist.* *Von Gastgeber:innen erdacht, für Gastgeber:innen gemacht, zum Wohl von Gastgeber:innen realisiert.“*

**Hans Peter Oberhuber, Koordinator WORK FOR US**

*„Die Auswertung und Analyse von****PERSENTIS****hat mir als Unternehmer einen Überblick über meine gesamte Personalsituation geschaffen. Ein professionelles Tool, welches sicherlich für die Zukunft hilfreich ist.“*

**Christian Schottenhamel, Paulaner am Nockherberg**

*„PERSENTIS hat uns aufgezeigt, wie schnell und unkompliziert wir eine ausführliche Umfrage in unserem Team durchführen können, bei der auch sprachliche Barrieren einfach überwunden werden können und wir somit ein repräsentatives Feedback erhalten konnten.“*

**Marvin Kingsley, Hoteldirektor Hotel Apart, Rotkreuz, CH**

Weitere Kundenstimmen: <https://www.persentis.com/index/testimonials/>

**KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN:**

****

CEO Thomas Stranig – [office@persentis.com](mailto:office@persentis.com)

**PERSENTIS GmbH**  
Lessingstr. 6

5020 Salzburg, AUSTRIA

Tel.: +43 662 834084

Email: [office@persentis.com](mailto:office@persentis.com)  
Web: [www.persentis.com](http://www.persentis.com)

LinkedIn >  <https://www.linkedin.com/company/persentis>

Instagram >  <https://www.instagram.com/persentis>

Facebook >  <https://www.facebook.com/persentishr>

|  |
| --- |
| **PERSENTIS VALUE PROPOSITION:**  **value-driven, people-oriented & data-based**  **Employee Management**  **The 360° SaaS Ecosystem** **that helps employers** **to prevent & minimize turnover**  **by understanding people´s basic needs.** |