

MEDIENINFORMATION Stand Q1 2024

Das Produkt:

PERSENTIS – Werteorientiert führen mit System

Die letzten Jahre waren, wenn es um HR geht, geprägt von New Work, Happy Staff, und allen voran: „Mitarbeiterzufriedenheit“. Die letzten Jahre haben uns auch einen eklatanten Fachkräftemangel quer durch alle Branchen eingebracht. Aber nicht nur das: mittlerweile fehlt es häufig einfach an Arbeitskräften und helfenden Händen.

Unser Ansatz ist neu: Anstatt einer Zufriedenheits-Pulsmessung stehen echte Bedürfnisse und Erwartungen an den Job im Fokus. **PERSENTIS** basiert auf dem **Psychologischen Vertrag** und setzt da an, wo Zufriedenheit, Engagement und Mitarbeiterbindung **entstehen**.

(Der **Psychologische Vertrag** bezeichnet eine **stillschweigende Übereinkunft** bezüglich **Erwartung und Angebot** und bildet die **eigentliche Basis der Arbeitsbeziehung**.)

PERSENTIS Analytics

... zeigt exakt auf, was zu tun ist, um die passenden Mitarbeiter anzuziehen, zu binden und deren volle Leistung aktivieren.

Den ersten Schritt bildet eine ausführliche digitale Mitarbeiterbefragung: **Anonym, psychologisch fundiert und in mehr als 30 Sprachen**. Darauf folgt eine detaillierte Analyse der Dynamiken, Motive und Motivationsfaktoren innerhalb des Unternehmens. **PERSENTIS** berechnet die Bindungs- und Anziehungskraft als Arbeitgeber, zeigt das Verhältnis von Zufriedenheit zu Engagement, schlüsselt Bindungsmechanismen auf, macht Motivationsfaktoren und Entwicklungsfelder sichtbar und findet die Top Argumente im Recruiting heraus.

PERSENTIS basiert auf dem Prinzip, dass die Faktoren, die über Motivation, Engagement und Performance bestimmen, bei jedem Menschen unterschiedlich gewichtet sind. Nur wer diese kennt,

weiß sie auch zu motivieren und kann sie langfristig an sein Unternehmen binden. Je nach Persönlichkeit und Lebensphase ist **EMOTION**, **KALKULATION** oder **WACHSTUM** die entscheidende Komponente. Eine **PERSENTIS**-Analyse gibt in kürzester Zeit punktgenau Aufschluss darüber, mit welchen Mitteln Arbeitgeber die Verbundenheit ihrer Teams erfolgreich stärken und sie zu Höchstleistungen anspornen können. Eine bewusste Steuerung der drei Komponenten in Verbindung mit der entsprechenden Außenkommunikation sorgt dazu für eine enorme Sogwirkung.

Die Benefits für Arbeitgeber:

- zufriedene UND engagierte Mitarbeiter, die immer ein Ziel vor Augen haben und daher intrinsisch motiviert und voller Tatkraft sind
- die sich gehört und ernst genommen fühlen, die - zusammen mit der Führung – an einem Strang ziehen
- die die Werte und Ziele des Unternehmens mittragen und diese gegenüber Partnern und Kunden verkörpern
- eine höhere Effizienz und Leistungsqualität
- Eine Arbeitgebermarke, die von innen heraus immer stärker wird und genau die Bewerber anzieht, die in genau dieses Unternehmen passen.

PERSENTIS Analytics erfragt, was BEWEGT, errechnet, was ZÄHLT und erkennt, was WIRKT.

Für WENIGER Aufwand im Recruiting, WENIGER wirkungslosen Maßnahmen, WENIGER Fluktuation
Für MEHR Arbeitgeberattraktivität, MEHR Mitarbeiterbindung und Leistungsfreude

PERSENTIS Profiling

PERSENTIS PROFILING sorgt für die passenden Mitarbeiter am passenden Arbeitsplatz und damit für das Verhindern von Fehlbesetzungen und folglich kostspieliger (Früh)fluktuation.

Für ein erfolgreiches Recruiting sind persönliche Qualitäten genauso wichtig wie fachliche Qualifikationen. Nur wenn eine Person die Eigenschaften mitbringt, auf die es im Job ankommt, kann es langfristig „funken“ und Fluktuation vorgebeugt werden. Ein detailliertes **Zielprofil** hilft dabei, die passenden Persönlichkeiten für vakante Stellen zu identifizieren.

Die Bewerber werden im Anschluss zu einer **Persönlichkeitspotentialanalyse** eingeladen, von der sie schon insofern profitieren, als sie ihre eigenen Motive, Bedürfnisse und Besonderheiten besser artikulieren und in Bewerbungsgesprächen mit klaren Aussagen zu ihren Soft Skills punkten können.

Vergleicht man dann **Zielprofil** und **Bewerberprofil**, kann man auf einen Blick erkennen, wie gut man als Arbeitgeber und Arbeitnehmer zueinander passt. So bringt **PERSENTIS Profiling** das Recruiting aufs nächste Level und schafft die **Basis für erfolgreiche und beständige Arbeitsbeziehungen**.

PERSENTIS VALUE PROPOSITION:

value-driven, people-oriented & data-based Employee Management

The 360° SaaS Ecosystem that helps employers to prevent & minimize turnover by understanding people's basic needs.

Die Geschichte:

ÜBER UNS

It's all about „**WERTSCHAFFEND**“! Das ist der **One Word Value** der Gründer Thomas Stranig, Vero Neubacher und Walter Antosch, um den sich deren Aktivitäten seit mehr als 30 Jahren drehen.

Die Kernkompetenzen liegen in den Themen **werteorientierte Markenentwicklung** und **Entrepreneurship**, aus denen sich mehrere Gewerke herauskristallisiert haben:

Die **BWS Branding** ist insbesondere bei touristischen Leistungsträgern und Destinationen etabliert und konnte mit Marken wie „Saalbach – Home of Lässig“ oder „Allgäu“ nachhaltige Impulse setzen. Mit der einzigartigen Herangehensweise des BrandProfiling, einer tiefen Branchenkenntnis und Out of the Box-Konzepten gilt das Team als hoch spezialisierter Evolutionstreiber und kompromisslose Verfechter einer werteorientierten Markenführung.

>>> <https://www.bws.team>

Die BWS Invest: Als Founding Angels begleiten wir junge Entrepreneure in allen Belangen der Orientierung, Gründung, Planung und des Aufbaus. Auch hier dreht sich alles um Persönlichkeiten und ihre Visionen sowie echtes Unternehmertum, das aus einem starken Kern von Grundwerten heraus entwickelt und gestärkt wird. Aktuell umfasst unser Portfolio 13 Beteiligungen.

<https://www.bws-invest.com/>

SPIN-OFFs und eigene Produkte: [PERSENTIS](#), [EDD TeamDueDiligence](#), [LQM®](#)
[LebensQualiMeter](#), [myBRAND](#)

PERSENTIS - Wie Branding, Tourismus und Entrepreneurship zu einem innovativen HR-Tool geführt haben

„Von innen nach außen“ – Das Prinzip der Markenführung als Fundament für eine werteorientierte Mitarbeiterführung

Die Markenarbeit der BWS BRANDING schafft Klarheit über die eigene Identität und Trittsicherheit auf dem künftigen Weg. In die Analyse des Werte-Fundaments werden möglichst viele Beteiligte (Führung, Personal, Geschäftspartner, Lieferanten, Kunden, doch-nicht-Kunden, ...) einbezogen und ALLE als wichtige Mitgestalter der Marke angesehen. Einen wesentlichen Bestandteil bilden da die Mitarbeiter: Sie sind die Botschafter, die direkt am Kunden sind und die Markenwerte repräsentieren.

Und hier liegt der PAIN: Viele Unternehmen sind aufgrund von massivem Personalmangel in ihrer Gestaltungsfreiheit und in der Umsetzung ihrer Ziele eingeschränkt. Selbst die Big Player haben z.T. Schwierigkeiten, die passenden Mitarbeiter zu finden. Wir haben gesehen, dass viele Unternehmen – auch in anderen Branchen - große Anstrengungen in diesem Bereich betreiben und durchaus bereit sind, in attraktive Jobs zu investieren, es aber an praktikablen Lösungen fehlt. Lösungen, die tiefer gehen als die üblichen Zufriedenheitsumfragen, aber zugleich easy und ohne großen Aufwand umzusetzen sind.

Das Prinzip des Brandings „von innen nach außen“ kommt auch bei **PERSENTIS** zum Einsatz und schafft eine stabile Grundlage für Arbeitgebermarken, die innen gefestigt und nach außen voller Anziehungs- und Strahlkraft sind.

Die Feedbacks unserer Kunden geben uns Recht, und die angespannte Situation am Arbeitsmarkt – quer durch alle Branchen – zeigt, dass ein exorbitant hoher Bedarf nach einem Instrument besteht, mit dem man die Fluktuation nachhaltig in den Griff bekommen kann. Dass wir mit unserem Ansatz zur richtigen Zeit auf dem richtigen Weg sind, zeigt auch die hohe Resonanz, vor allem von Seiten der Gastgeberbranche: Kooperationsvereinbarungen mit starken Multiplikatoren wie dem DEHOGA Bayern, ATTRACT, den Fair Job Hotels und der ÖHV waren für uns Anstoß, die nächsten Schritte zu gehen. Mittlerweile setzen nicht nur Touristiker auf PERSENTIS. Betriebe aller Branchen und Größenordnungen entdecken die Kraft dieses 360° HR Systems – und mit jedem Tag werden es mehr.

INFOS & KONTAKT

Ansprechpartner: CEO Thomas Stranig

PERSENTIS GmbH

Lessingstr. 6

5020 Salzburg, AUSTRIA

Tel.: +43 662 834084

Email: office@persentis.com

Web: www.persentis.com

Webapp: app.persentis.com

LinkedIn > <https://www.linkedin.com/company/persentis>

Instagram > <https://www.instagram.com/persentis>

Facebook > <https://www.facebook.com/persentishr>